Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 2, AUGUST 2010

PERFORMANCE

Trends

- The number of jobs in Canada fell by 128 249 between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010, corresponding to a 0.9-percent decrease in employment. During this period, small businesses[1] lost 26 303 jobs, while medium-sized and large firms lost 48 077 and 53 868 jobs respectively.
- By the end of 2009, the number of business locations in Canada increased by 2.8 percent to a total of 2 379 798. Much of this increase came in the form of employer businesses[2], which grew by 56 713. Small businesses accounted for 98 percent of employer businesses.
- In the first quarter of 2010, self-employed individuals worked 39.7 hours per week, on average, compared with 34.7 hours for employees. Close to one third of self-employed individuals worked 50 hours or more per week compared with only 3.5 percent of employees.
- Compared with small businesses that were denied financing, small businesses that received loans through the Canada Small Business Financing Program posted stronger growth in salaries, employment and revenue by 12, 12 and 7 percentage points, respectively, from 2004 to 2006.

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

[2] An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

SELF-EMPLOYMENT *in the Downturn*

Statistics Canada released a paper in March 2010 entitled *Self-Employment in the Downturn*. According to the paper, between October 2008 and October 2009, the number of self-employed individuals rose by 115 100, a seasonally adjusted increase of 3.9 percent, while the number of individuals in paid employment fell by nearly half a million, dropping 1.6 percent in the public sector and 4.1 percent in the private sector. This combination of an increase in self-employment and substantial losses in paid employment raises the possibility that an increase in the former was induced by the job losses. *Self-Employment in the Downturn* discusses this possibility using the latest data from the *Labour Force Survey* and the *Survey of Labour and Income Dynamics*. The paper compares the profiles of those who lost their jobs and those who joined the ranks of the self-employed.

During this period, job losses occurred mostly among youth, men, workers with lower levels of education, and those working in manufacturing and construction industries. In comparison, of those who joined the ranks of the self-employed between October 2008 and October 2009, many were women (66 900), 45 years of age or older (156 500) and had a high school education or less (49 300) (Table 1). Furthermore, almost half of the increase in self-employment occurred in the financial sector, most notably in real estate. This suggests that the individuals who recently became self-employed were likely not the same people who lost their jobs.

(*continued on page 2*)

Contents

Job Creation 3
Business Locations 4
Canada Business Network 5
Self-Employment 6
Business Financing 7
G20 Young Entrepreneurs Summit 7
Recent Development/Upcoming Events 8

(*continued from page 1*)

Table 1: Self-Employed Individuals across Demographic Groups

	October 2008 (%)	October 2009 (%)	Change
Sex			
Men	65.0	64.1	48 200
Women	35.0	35.9	66 900
Age (years)			
15–24	3.4	3.3	1 200
25–34	14.4	13.7	-3 900
35–44	26.0	23.5	-38 600
45–54	29.5	29.9	46 500
55 and over	26.7	29.5	110 000
Education Level			
At least one university degree	27.6	27.7	34 400
Between high school and university	40.8	40.2	31 300
High school or less	31.6	32.1	49 300
Region of Residence			
Atlantic	5.0	4.9	2 700
Quebec	20.0	21.2	56 300
Ontario	37.9	37.6	35 400
Manitoba and Saskatchewan	6.7	6.7	7 800
Alberta	13.5	12.9	-1 900
British Columbia and North	16.9	16.7	14 800
Family Status			
Does not have a spouse	26.8	27.6	54 400
Spouse does not work	10.6	11.5	35 800
Spouse working — paid employee	38.8	37.7	15 500
Spouse working — self-employed	23.9	23.2	9 400

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, not seasonally adjusted.

The paper takes the analysis further and examines specifically those individuals who lost their jobs between October 2008 and March 2009, and those who became self-employed between April and October 2009. This investigation revealed that almost 50 percent of those who became unemployed between October 2008 and March 2009 were employed in either the manufacturing or the mining, quarrying, oil and gas, and construction sectors (Table 2). In contrast, only 16 percent of those individuals who became self-employed between April and October 2009 were working in these sectors.

Table 2: Laid-Off Paid Employees and Newly Self-Employed

	Laid-Off Paid Employees (October 2008 to March 2009)	(%)	Newly Self-Employed (April 2009 to October 2009)	(%)
Industry	**598 400**	**100.0**	**184 600**	**100.0**
Agriculture, forestry, fishing and hunting	15 900	2.7	6 100	3.3
Mining, quarrying, oil and gas, and construction	123 000	20.6	26 400	14.3
Manufacturing	168 100	28.1	2 800	1.5
Wholesale trade	60 100	10.0	14 800	8.0
Retail trade	24 900	4.2	4 000	2.2
Transportation and warehousing	32 000	5.3	8 400	4.5
Information, cultural, arts and recreation	15 400	2.6	12 600	6.8
Finance and real estate	13 300	2.2	8 700	4.7
Professional, scientific and technical services	27 700	4.6	33 400	18.1
Management and support	33 600	5.6	16 800	9.1
Accommodation and food	37 100	6.2	6 600	3.6
Other services	24 200	4.0	22 100	12.0
Health care and social assistance	12 300	2.1	15 900	8.6
Education and public administration	10 800	1.8	6 000	3.3

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, not seasonally adjusted.

The biggest share (18.1 percent) of those who became self-employed between April and October 2009 worked in the professional, scientific and technical services sector. Considering that jobs in this sector often require specialized training, it is unlikely that a large proportion of laid-off individuals would have been able to transition easily from one sector to the other. This suggests that other factors (e.g., greater earning potential, access to financing, work–life balance) might have "pulled" a significant number of workers into self-employment without the impetus of a layoff.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours,* the number of jobs in Canada fell by 128 249 between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010, corresponding to a 0.9-percent decrease in employment (Table 3). During this period, small businesses lost 26 303 jobs, while medium-sized and large firms lost 48 077 and 53 868 jobs respectively. These job losses correspond to 0.5 percent, 2.3 percent and 0.8 percent decreases in employment for small, medium-sized and large firms respectively.

Table 3: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory, 1st Quarter 2010

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2009	-0.8	-109 679	16.0	29.7	10.7	29.9	*86.2*	37.9	6.3	*44.2*	-30.4
Q2 2009	-2.3	-331 761	15.3	9.2	11.9	19.0	*55.4*	14.0	12.8	*26.9*	17.7
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	*50.1*	14.7	14.3	*29.0*	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	*35.1*	19.9	10.7	*30.6*	34.3
Q1 2010	-0.9	-128 249	-1.8	2.3	10.8	9.3	*20.5*	19.4	18.1	*37.5*	42.0
Province and Territory			**Growth Rate (%)**								
Newfoundland and Labrador	1.0	1 744	0.2	2.1	10.1	-6.7	*2.1*	3.6	5.7	*9.1*	-0.4
Prince Edward Island	1.4	762	0.6	2.2	-2.1	15.9	*2.9*	-3.2	25.6	*6.3*	-0.5
Nova Scotia	0.9	3 342	-1.3	1.6	1.7	-2.0	*0.4*	0.4	-8.0	*-2.4*	2.2
New Brunswick	1.1	3 306	-0.3	0.5	0.0	-0.4	*0.0*	10.6	-11.4	*3.5*	1.4
Quebec	-0.3	-11 053	0.0	0.4	-0.2	2.5	*0.6*	-0.3	-7.9	*-2.5*	-0.5
Ontario	-1.0	-54 780	0.8	-0.9	-0.7	-1.3	*-0.6*	-1.6	-3.2	*-2.0*	-1.0
Manitoba	-1.2	-6 257	-0.2	1.0	0.9	0.8	*0.7*	-1.3	-1.5	*-1.3*	-2.3
Saskatchewan	-0.4	-1 868	0.7	-0.6	1.3	-3.1	*-0.3*	1.4	-4.7	*-0.5*	-0.5
Alberta	-2.2	-37 316	0.2	-1.4	-4.5	-6.9	*-3.0*	-5.6	-5.5	*-5.6*	-0.3
British Columbia	-1.5	-26 896	-0.3	0.7	-2.1	-2.1	*-0.7*	-4.0	4.6	*-1.6*	-2.2
Yukon[3]	1.0	179	0.7	2.9	-5.9	9.2	*0.8*	-2.1	—	—	—
Northwest Territories[3]	0.3	66	2.9	0.9	-3.2	18.8	*3.3*	-8.7	—	—	—
Nunavut[3]	5.4	522	11.3	0.2	3.4	16.2	*6.7*	17.4	—	—	—
Canada Total	**-0.9**	**-128 249**	**0.2**	**-0.2**	**-0.9**	**-1.1**	***-0.5***	**-1.7**	**-3.9**	***-2.3***	**-0.8**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2010.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

By firm size, medium-sized and large firms accounted for 37.5 percent and 42.0 percent of jobs lost respectively. From the first quarter of 2009 to the first quarter of 2010, the contribution to jobs lost by small businesses decreased from 86.2 percent to 20.5 percent, suggesting possible signs of economic stability among small businesses.

Although overall employment levels dropped in Canada, some regions experienced job growth. Nunavut posted the largest percentage gain in terms of employment (5.4 percent), while Nova Scotia experienced the largest gain in the total number of jobs (3 342 jobs created). Alberta, on the other hand, posted the largest drop in employment in percentage terms

(*continued on page 4*)

(*continued from page 3*)

(-2.2 percent), mostly due to 3.0 percent and 5.6 percent decreases in employment among small and medium-sized firms respectively. Ontario lost 54 780 jobs — the largest number of jobs lost in Canada — of which 11 815 and 16 838 jobs were lost among small and medium-sized firms respectively.

BUSINESS *Locations*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 379 798 business locations[1] in Canada at the end of 2009 (Table 4), an increase of 2.8 percent from 2008. Much of this increase came in the form of employer businesses[2], which grew by 56 713, reaching 1 137 681 in December 2009, a sharp increase of 5.2 percent. The number of businesses in the indeterminate[3] category grew by 8522, a 1.7-percent increase over the previous year.

Compared with 2008, the share of business locations across firm size has remained steady. Small businesses accounted for 98 percent of employer businesses; however, within small businesses, the share of micro-businesses (fewer than five employees) decreased, while the share of businesses with 5–49 employees increased. Medium-sized enterprises represented 1.8 percent of employer businesses, while large firms represented 0.2 percent of employer businesses in Canada.

Table 4: Business Locations by Size of Employment and Province or Territory, December 2009

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate[1]	Total	Year-Over-Year Change (%) (2008–2009)	Number of Employees							
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	26 333	8 420	17 913	4.3	9 923	4 062	2 061	1 217	361	161	85	43
Prince Edward Island	10 397	4 266	6 131	4.3	3 122	1 438	822	510	145	53	28	13
Nova Scotia	54 509	22 953	31 556	4.9	17 048	6 680	3 920	2 532	749	393	161	73
New Brunswick	42 591	15 979	26 612	4.3	14 337	5 683	3 389	2 099	628	281	135	60
Quebec	474 308	226 968	247 340	4.7	125 341	55 985	32 679	21 800	6 757	2 823	1 338	617
Ontario	888 951	494 268	394 683	6.2	216 246	77 968	48 301	32 076	10 833	5 387	2 760	1 112
Manitoba	77 288	40 455	36 833	6.0	18 246	8 030	5 163	3 458	1 107	457	258	114
Saskatchewan	94 909	55 505	39 404	7.1	21 654	8 194	5 018	3 070	870	341	186	71
Alberta	341 502	184 331	157 171	4.8	92 404	28 655	17 755	11 667	3 802	1 684	867	337
British Columbia	362 665	186 541	176 124	4.0	99 077	35 729	21 363	13 078	4 061	1 681	815	320
Yukon	2 881	1 246	1 635	5.3	820	379	221	144	32	22	13	4
Northwest Territories	2 630	960	1 670	7.8	586	414	326	223	69	37	12	3
Nunavut	834	225	609	4.3	155	145	136	109	43	17	3	1
Canada Total	**2 379 798**	**1 242 117**	**1 137 681**	**5.2**	**618 959**	**233 362**	**141 154**	**91 983**	**29 457**	**13 337**	**6 661**	**2 768**
Share of Employer Businesses[2]			**December 2009**		**54.4%**	**20.5%**	**12.4%**	**8.1%**	**2.6%**	**1.2%**	**0.6%**	**0.2%**
			December 2008		**54.7%**	**20.3%**	**12.2%**	**7.9%**	**2.7%**	**1.3%**	**0.6%**	**0.3%**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2009.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.
[2] An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

(*continued on page 5*)

(*continued from page 4*)

In 2009, every province and territory posted strong growth in the number of employer businesses. In particular, the Northwest Territories and Saskatchewan experienced the largest year-over-year increase at 7.8 and 7.1 percent respectively. Ontario ranked third, with an increase of 6.2 percent, and the largest jump in terms of the number of employer businesses. The rest of Canada saw employer businesses increase by at least 4.0 percent.

The distribution of business locations by province was fairly stable. The majority of businesses (37.4 percent) are located in Ontario, followed by Quebec with 19.9 percent of all businesses. The Western provinces together represent 36.8 percent of businesses, while the Atlantic provinces represent 5.6 percent.

[1] For an individual business location to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of at least $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business locations can belong to the same company and each company owns at least one business location.

[2] An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

[3] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of these businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

CANADA BUSINESS *Network*

The **Canada Business Network** is a one-stop information service for Canadian businesses delivered in collaboration with the federal, provincial and territorial governments. Through a network of centres in each province and territory, services are offered in person, by toll-free telephone (1-888-576-4444) and through the web at www.canadabusiness.ca. The Canada Business Network provides a wide range of information on government services, programs and regulations relevant to existing and potential entrepreneurs. For example, entrepreneurs can access a customized listing of available grants and financing programs at www.canadabusiness.ca/eng/search/sot/.

The Canada Business website provides links for businesses looking for information on the harmonized sales tax (HST). These links lead to web pages devoted to providing general or province-specific information on the HST, which came into effect in Ontario and British Columbia on July 1, 2010, joining Nova Scotia, New Brunswick, and Newfoundland and Labrador as provinces that have the HST. For information on the HST, visit www.canadabusiness.ca/eng/blog/entry/4479/.

The Canada Business website features a blog to inform users of timely items of interest to their business. Some of the issues covered in the frequently updated Canada Business blog include:

- newly released research or statistics;
- government program announcements; and
- changes to regulatory requirements.

The Canada Business blog also creates an opportunity for businesses to comment directly on articles. To check out the Canada Business blog, visit www.canadabusiness.ca/eng/blog/.

SELF-*Employment*

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, a comparison was made across paid employees and five categories of self-employed workers by usual hours worked per week between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010 (Table 5).

In the first quarter of 2010, self-employed individuals worked 39.7 hours per week, on average, compared with 34.7 hours for employees. Close to 65 percent of employees worked between 35 and 40 hours per week compared with approximately 30 percent of the self-employed. The largest proportion of self-employed individuals (30.9 percent) worked 50 hours or more per week compared with only 3.5 percent of employees.

There was no significant change in hours worked by employees or the self-employed between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010; however, some changes have occurred within the different categories of self-employed workers. The percentage of self-employed that were incorporated with paid help and worked 50 hours or more per week decreased from 44.6 percent in 2009 to 40.8 percent in 2010. Over the same period, the proportion of self-employed that were incorporated without paid help and worked 50 hours or more per week increased from 29.8 percent to 34.8 percent.

In both 2009 and 2010, self-employed workers with paid help spent more time at work on average than those without paid help, which may be partly explained by the need to devote time to human resources management. As a result, self-employed workers with paid help are more likely to work more than 40 hours per week than those without paid help.

Table 5: Percentage of Self-Employed Workers[1] and Employees by Hours Worked per Week, 1st Quarter 2009 and 1st Quarter 2010

					Incorporated				Unincorporated			
	Employees		Self-Employed		With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
Usual Hours Worked	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
1–14	6.5	6.6	8.8	8.5	2.5	2.2	6.6	5.9	3.0	3.9	13.2	12.7
15–29	13.0	13.0	14.7	14.2	7.2	7.2	12.2	11.4	6.6	6.9	20.2	19.3
30–34	6.8	7.1	8.6	9.1	5.8	6.6	8.6	8.1	5.0	7.4	10.5	10.9
35–39	25.2	25.2	7.7	7.3	5.5	6.4	9.1	7.3	5.7	5.6	8.5	7.9
40	39.5	39.4	22.5	21.8	23.8	25.0	25.9	25.1	25.3	23.0	20.2	19.2
41–49	5.4	5.1	7.7	8.2	10.6	11.7	7.8	7.5	9.1	10.0	6.2	6.7
50 or more	3.6	3.5	30.2	30.9	44.6	40.8	29.8	34.8	45.3	43.0	21.3	23.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Average	34.9	34.7	39.4	39.7	46.2	45.6	40.4	41.7	46.6	45.6	34.8	35.6

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

[1] Unpaid family workers are not shown in this table due to low frequencies.

BUSINESS *Financing*

Economic Impact of the Canada Small Business Financing Program

Financing is of vital importance to firms intending to grow; however, some small businesses with viable projects are denied financing by traditional financial institutions because of their lack of collateral or track record. For this reason, the Canada Small Business Financing Program (CSBFP) was created to increase access to financing for small and medium-sized enterprises by having the federal government share the risk of lending with private-sector lenders.

Using 2004 data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, in conjunction with financial information from the Canada Revenue Agency, a recent Industry Canada study investigated the economic impact of the CSBFP by comparing the performance of firms that were denied financing with the performance of firms that were successful in accessing financing through the CSBFP.

The study found that, compared with small businesses that were denied financing, small businesses that received loans through the CSBFP posted stronger growth in salaries, employment and revenue by 12, 12 and 7 percentage points, respectively, from 2004 to 2006.[1] Furthermore, CSBFP loans made in 2004 led to the creation of approximately 5000 jobs from 2004 to 2006. These results suggest that the CSBFP has had a positive economic impact on participants.

This study can be found at www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/eng/h_02195.html.

[1] No impact on profit growth was observed.

G20 *Young Entrepreneurs Summit*

The inaugural **G20 Young Entrepreneurs Summit** (G20 YES), which was organized by the Canadian Youth Business Foundation, took place June 21–22 in Toronto. The event brought together over 200 delegates representing both young entrepreneurs and the organizations that work with them.

Participants regarded youth entrepreneurship as a powerful force that could help economies recover from the recession. In a communiqué to G20 leaders, the young entrepreneurs demanded action from governments on five fronts:

- **Access to funding:** Governments should support alternative mechanisms and institutions that provide young entrepreneurs with capital.
- **Coordinated support:** Governments should encourage greater collaboration and cooperation among organizations that support young entrepreneurs.
- **Entrepreneurship culture:** Governments should find ways to expose young entrepreneurs to successful entrepreneurs. These business leaders represent powerful teachers to their younger counterparts.
- **Regulation and taxation:** Governments should reduce the administrative burden for early-stage businesses started by young entrepreneurs and enact tax measures that promote their growth.
- **Education and training:** Governments should encourage entrepreneurship education in schools, colleges and universities, as well as through non-traditional, community-based means.

The event enabled young entrepreneurs to share their message with government and business leaders, but also afforded them a unique opportunity to network with their peers. Following the Canadian example and building on the success of the Toronto G20 YES, France has agreed to hold a similar event in 2011 when it hosts the G20.

RECENT *Development*

SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP *within Canadian Higher Education Institutions*

In 2009, Industry Canada surveyed Canadian universities and colleges to investigate how entrepreneurship education is delivered in Canada. Overall, the survey revealed that Canadian higher education institutions are active in offering entrepreneurship education as well as in providing a network of practitioners and the necessary facilities to support students interested in entrepreneurship. Two areas of concern, however, were uneven access to entrepreneurship education across faculties and limited support for early-stage entrepreneurship on campus.

To receive a copy of the summary report, subscribe online at www.ic.gc.ca/eic/site/sbrp-rppe.nsf/frm-eng/MGRL-7SHKMP and check "entrepreneurship" as an area of interest.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung
Email: owen.jung@ic.gc.ca
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-998-2003
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/12-2E-PDF
ISSN 11493-664X
60802

UPCOMING *Events*

CCSBE: *26th Annual Conference*

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship will be holding its 26th annual conference at Mount Royal University in Calgary, Alberta, October 28–30, 2010. With presentations and workshops tailored to entrepreneurs, policy-makers, academics and students, this year's theme will focus on "Entrepreneurship and Community."

For more information, visit www.ccsbe2010.info.

SMALL BUSINESS WEEK 2010

Officially launched in 1981 by the Business Development Bank of Canada, the annual *Small Business Week* will celebrate entrepreneurship with events held across the country October 17–23. This event provides entrepreneurs with an opportunity to share success stories, exchange ideas and network with leading business experts. This year's theme is entitled "Power Up Your Business. Invest. Innovate. Grow." The Young Entrepreneur Awards nomination campaign will also be launched during this event.

For more information, visit: www.bdc.ca/EN/about/events/small_business_week/Pages/default.aspx.

SOHO|*SME Business Conference and Expo*

Tailored to small and medium-sized enterprises with 1 to 50 employees, SOHO ("Small Office, Home Office") | SME will be holding a business conference and expo in three Canadian cities during the fall. A one-day event featuring keynote presentations, how-to seminar sessions, networking opportunities, and exhibits and displays on key business essentials, the SOHO | SME business conference and expo will take place in Vancouver, Toronto and Ottawa on September 16, October 27 and October 29 respectively.

For more information, visit www.soho.ca/sohosme.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA **PETITE** ENTREPRISE

VOLUME 12, Nº 2, AOÛT 2010

GRANDES *tendances*

- **Le nombre d'emplois au Canada a chuté de 128 249 entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, soit une baisse de 0,9 %. Les pertes subies au cours de cette période se chiffrent à 26 303 emplois pour les petites entreprises[1], comparativement à 48 077 pour celles de taille moyenne et à 53 868 pour les grandes entreprises.**
- **À la fin de 2009, le nombre d'emplacements commerciaux au Canada avait augmenté de 2,8 %, pour s'établir à 2 379 798. Cette hausse est principalement attribuable aux entreprises employeurs[2], dont le nombre s'est accru de 56 713. Les petites entreprises représentaient 98 % des entreprises employeurs.**
- **Au cours du premier trimestre de 2010, les travailleurs indépendants ont travaillé 39,7 heures par semaine en moyenne, comparativement à 34,7 heures pour les employés. Près du tiers des travailleurs indépendants ont travaillé 50 heures ou plus par semaine, par rapport à seulement 3,5 % des employés.**
- **Entre 2004 et 2006, les petites entreprises bénéficiaires de prêts en vertu du Programme de financement des petites entreprises du Canada ont enregistré au titre des salaires, de l'emploi et des revenus une croissance supérieure de 12, 12 et 7 points de pourcentage respectivement par rapport à celles n'ayant pas obtenu de financement.**

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

[2] Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui a un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

LE TRAVAIL AUTONOME *pendant le repli économique*

En mars 2010, Statistique Canada a publié une étude intitulée *Le travail autonome pendant le repli économique*. D'après cette étude, le nombre de travailleurs autonomes a augmenté de 115 100 entre octobre 2008 et octobre 2009, une hausse de 3,9 % selon les données désaisonnalisées, tandis que le nombre d'employés rémunérés a diminué de près d'un demi-million, soit une baisse de 1,6 % dans le secteur public et de 4,1 % dans le secteur privé. Cette progression du travail autonome, jumelée à une perte considérable d'emplois rémunérés porte à croire que l'augmentation du nombre de travailleurs autonomes pourrait être attribuable aux pertes emplois. *Le travail autonome pendant le repli économique* analyse cette possibilité en utilisant les dernières données de l'*Enquête sur la population active* et de l'*Enquête sur la dynamique du travail et du revenu*. L'étude compare le profil des employés licenciés avec celui des nouveaux travailleurs autonomes.

Les pertes d'emplois subies au cours de la période visée ont surtout touché les jeunes, les hommes, les travailleurs ayant un niveau de scolarité inférieur et ceux œuvrant dans les industries de la fabrication et de la construction. En revanche, les hausses observées au chapitre du travail autonome entre octobre 2008 et octobre 2009 étaient largement concentrées chez les femmes (66 900), les personnes âgées de 45 ans et plus (156 500) et les personnes ayant fait tout au plus des études secondaires (49 300) (tableau 1). Par ailleurs, près de la moitié des nouveaux travailleurs autonomes œuvraient dans

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Création d'emplois ... 3
Emplacements commerciaux ... 4
Réseau Entreprises Canada ... 5
Travail indépendant ... 6
Financement des entreprises ... 7
Sommet des jeunes entrepreneurs du G20 ... 7
Événement récent et activités à venir ... 8

(*suite de la page 1*)

Tableau 1 : Travailleurs autonomes selon le groupe démographique

	Octobre 2008 (%)	Octobre 2009 (%)	Variation
Sexe			
Hommes	65,0	64,1	48 200
Femmes	35,0	35,9	66 900
Âge (années)			
15–24	3,4	3,3	1 200
25–34	14,4	13,7	-3 900
35–44	26,0	23,5	-38 600
45–54	29,5	29,9	46 500
55 et plus	26,7	29,5	110 000
Niveau de scolarité			
Au moins un diplôme universitaire	27,6	27,7	34 400
Entre les études secondaires et l'université	40,8	40,2	31 300
Études secondaires ou moins	31,6	32,1	49 300
Région de résidence			
Atlantique	5,0	4,9	2 700
Québec	20,0	21,2	56 300
Ontario	37,9	37,6	35 400
Manitoba et Saskatchewan	6,7	6,7	7 800
Alberta	13,5	12,9	-1 900
Colombie-Britannique et Nord	16,9	16,7	14 800
Situation familiale			
N'a pas de conjoint	26,8	27,6	54 400
Le conjoint ne travaille pas	10,6	11,5	35 800
Le conjoint travaille – employé rémunéré	38,8	37,7	15 500
Le conjoint travaille – travailleur autonome	23,9	23,2	9 400

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, données non désaisonnalisées.

le secteur de la finance, principalement dans l'immobilier. D'après ces chiffres, les nouveaux travailleurs autonomes ne sont probablement pas les personnes qui ont été licenciées.

L'étude va plus loin dans l'analyse et examine les personnes licenciées entre octobre 2008 et mars 2009 et celles qui ont joint les rangs du travail autonome entre avril et octobre 2009. Près de 50 % des personnes licenciées entre octobre 2008 et mars 2009 travaillaient dans le secteur de la fabrication ou dans celui de l'extraction minière, des carrières, du pétrole et du gaz, et de la construction (tableau 2). Par contre, seulement 16 % des personnes qui se sont lancées dans le travail autonome entre avril et octobre 2009 se sont retrouvées dans ces industries.

Tableau 2 : Employés rémunérés licenciés et nouveaux travailleurs autonomes

	Employés rémunérés licenciés (Octobre 2008 à mars 2009)	(%)	Nouveaux travailleurs autonomes (Avril 2009 à octobre 2009)	(%)
Industrie	**598 400**	**100,0**	**184 600**	**100,0**
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	**15 900**	**2,7**	**6 100**	**3,3**
Exploitation minière, exploitation de carrière, pétrole et gaz, et construction	123 000	20,6	26 400	14,3
Fabrication	**168 100**	**28,1**	**2 800**	**1,5**
Commerce de gros	60 100	10,0	14 800	8,0
Commerce de détail	**24 900**	**4,2**	**4 000**	**2,2**
Transport et entreposage	32 000	5,3	8 400	4,5
Information, culture, arts et loisirs	**15 400**	**2,6**	**12 600**	**6,8**
Finance et assurances	13 300	2,2	8 700	4,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	**27 700**	**4,6**	**33 400**	**18,1**
Gestion et soutien	33 600	5,6	16 800	9,1
Hébergement et services de restauration	**37 100**	**6,2**	**6 600**	**3,6**
Autres services	24 200	4,0	22 100	12,0
Soins de santé et assistance sociale	**12 300**	**2,1**	**15 900**	**8,6**
Education et administrations publiques	10 800	1,8	6 000	3,3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, données non désaisonnalisées.

C'est le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qui a attiré la plus forte proportion (18,1 %) des personnes qui sont devenues des travailleurs autonomes entre avril et octobre 2009. Comme ce type d'emplois exige souvent une formation spécialisée, il est peu probable qu'une grande proportion des employés licenciés ait pu passer facilement d'un secteur à l'autre. Il y a donc lieu de croire que d'autres facteurs (p. ex. possibilité de gains supérieurs, accès au financement et équilibre travail-vie personnelle) ont incité un nombre appréciable de personnes à se lancer dans le travail autonome sans avoir été licenciées.

CRÉATION *d'emplois*

Selon l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de salariés au Canada a chuté de 128 249 entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, soit une baisse de 0,9 % (tableau 3). Les pertes subies au cours de cette période se chiffrent à 26 303 emplois pour les petites entreprises, comparativement à 48 077 pour celles de taille moyenne et à 53 868 pour les grandes entreprises. Il s'agit d'un recul de l'emploi de 0,5 %, 2,3 % et 0,8 % respectivement pour les entreprises de petite, moyenne et grande taille.

Tableau 3 : Variation[1] sur 12 mois de l'emploi rémunéré[2], selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2010

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T1 2009	-0,8	-109 679	16,0	29,7	10,7	29,9	*86,2*	37,9	6,3	*44,2*	-30,4
T2 2009	-2,3	-331 761	15,3	9,2	11,9	19,0	*55,4*	14,0	12,8	*26,9*	17,7
T3 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	*50,1*	14,7	14,3	*29,0*	20,9
T4 2009	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	*35,1*	19,9	10,7	*30,6*	34,3
T1 2010	-0,9	-128 249	-1,8	2,3	10,8	9,3	*20,5*	19,4	18,1	*37,5*	42,0
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	1,0	1 744	0,2	2,1	10,1	-6,7	*2,1*	3,6	5,7	*4,1*	-0,4
Île-du-Prince-Édouard	1,4	762	0,6	2,2	-2,1	15,9	*2,9*	-3,2	25,6	*4,3*	-0,5
Nouvelle-Écosse	0,9	3 342	-1,3	1,6	1,7	-2,0	*0,4*	0,4	-8,0	*-2,4*	2,2
Nouveau-Brunswick	1,1	3 306	-0,3	0,5	0,0	-0,4	*0,0*	10,6	-11,4	*3,5*	1,4
Québec	-0,3	-11 053	0,0	0,4	-0,2	2,5	*0,6*	-0,3	-7,9	*-2,5*	-0,5
Ontario	-1,0	-54 780	0,8	-0,9	-0,7	-1,3	*-0,6*	-1,6	-3,2	*-2,0*	-1,0
Manitoba	-1,2	-6 257	-0,2	1,0	0,9	0,8	*0,7*	-1,3	-1,5	*-1,3*	-2,3
Saskatchewan	-0,4	-1 868	0,7	-0,6	1,3	-3,1	*-0,3*	1,4	-4,7	*-0,5*	0,5
Alberta	-2,2	-37 316	0,2	-1,4	-4,5	-6,9	*-3,0*	-5,6	-5,5	*-5,6*	-0,3
Colombie-Britannique	-1,5	-26 896	-0,3	0,7	-2,1	-2,1	*-0,7*	-4,0	-4,6	*-1,6*	-2,2
Yukon[3]	1,0	179	0,7	2,9	-5,9	9,2	*0,8*	-2,1	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	0,3	66	2,9	0,9	-3,2	18,8	*3,3*	-8,7	—	—	—
Nunavut[3]	5,4	522	11,3	0,2	3,4	16,2	*6,7*	17,4	—	—	—
Total pour le Canada	**-0,9**	**-128 249**	**0,2**	**-0,2**	**-0,9**	**-1,1**	***-0,5***	**-1,7**	**-3,9**	***-2,3***	**-0,8**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, juillet 2010.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données pour les entreprises comptant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

Les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises ont subi respectivement 37,5 % et 42,0 % des pertes d'emplois. Entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, la proportion des pertes d'emplois attribuables aux petites entreprises a chuté, passant de 86,2 % à 20,5 %, ce qui laisse entrevoir la possibilité de signes de stabilité économique au sein de cette catégorie d'entreprises.

L'emploi global a reculé au Canada, mais certaines régions ont bénéficié d'une augmentation. Le Nunavut a enregistré la

(*suite à la page 4*)

(*suite de la page 3*)

hausse la plus marquée en terme d'emplois (5,4 %), alors que la Nouvelle-Écosse a affiché le gain le plus important en ce qui a trait à la création d'emplois (3 342 emplois créés). Par contre, l'Alberta a enregistré la baisse de l'emploi la plus marquée (-2,2 %), principalement en raison du repli de 3,0 % et de 5,6 % respectivement enregistré au sein des petites et des moyennes entreprises. Pour sa part, l'Ontario a perdu 54 780 emplois – la perte la plus importante au pays en chiffres absolus –, dont 11 815 chez les petites entreprises et 16 838 chez celles de taille moyenne.

EMPLACEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il y avait au Canada 2 379 798 emplacements commerciaux[1] à la fin de 2009 (tableau 4), soit une augmentation de 2,8 % par rapport à 2008. Cette hausse est principalement attribuable aux entreprises employeurs[2], dont le nombre s'est accru de 56 713 pour atteindre 1 137 681 en décembre 2009, soit un bond de 5,2 %. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »[3] s'est accru de 8 522, soit une hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente.

La répartition des emplacements commerciaux selon leur taille est demeurée sensiblement la même qu'en 2008. Les petites entreprises représentaient 98 % des entreprises employeurs,

Tableau 4 : Emplacements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2009

Province ou territoire	Grand total	Entreprises indéterminées[1]	Total	Variation sur 12 mois (%) (2008–2009)	Nombre d'employés							
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	26 333	8 420	17 913	4,3	9 923	4 062	2 061	1 217	361	161	85	43
Île-du-Prince-Édouard	10 397	4 266	6 131	4,3	3 122	1 438	822	510	145	53	28	13
Nouvelle-Écosse	54 509	22 953	31 556	4,9	17 048	6 680	3 920	2 532	749	393	161	73
Nouveau-Brunswick	42 591	15 979	26 612	4,3	14 337	5 683	3 389	2 099	628	281	135	60
Québec	474 308	226 968	247 340	4,7	125 341	55 985	32 679	21 800	6 757	2 823	1 338	617
Ontario	888 951	494 268	394 683	6,2	216 246	77 968	48 301	32 076	10 833	5 387	2 760	1 112
Manitoba	77 288	40 455	36 833	6,0	18 246	8 030	5 163	3 458	1 107	457	258	114
Saskatchewan	94 909	55 505	39 404	7,1	21 654	8 194	5 018	3 070	870	341	186	71
Alberta	341 502	184 331	157 171	4,8	92 404	28 655	17 755	11 667	3 802	1 684	867	337
Colombie-Britannique	362 665	186 541	176 124	4,0	99 077	35 729	21 363	13 078	4 061	1 681	815	320
Yukon	2 881	1 246	1 635	5,3	820	379	221	144	32	22	13	4
Territoires du Nord-Ouest	2 630	960	1 670	7,8	586	414	326	223	69	37	12	3
Nunavut	834	225	609	4,3	155	145	136	109	43	17	3	1
Total – Canada	**2 379 798**	**1 242 117**	**1 137 681**	**5,2**	**618 959**	**233 362**	**141 154**	**91 983**	**29 457**	**13 337**	**6 661**	**2 768**
Proportion d'entreprises employeurs[2]			**Décembre 2009**		**54,4 %**	**20,5 %**	**12,4 %**	**8,1 %**	**2,6 %**	**1,2 %**	**0,6 %**	**0,2 %**
			Décembre 2008		**54,7 %**	**20,3 %**	**12,2 %**	**7,9%**	**2,7 %**	**1,3 %**	**0,6 %**	**0,3 %**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2009.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

[2] Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui a un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

(*suite à la page 5*)

(*suite de la page 4*)

mais la part occupée par les micro-entreprises (moins de 5 employés) au sein de cette catégorie a reculé, tandis que celles des entreprises comptant de 5 à 49 employés s'est accrue. Les entreprises de taille moyenne représentaient 1,8 % des entreprises employeurs au Canada et les grandes entreprises, 0,2 %.

En 2009, le nombre d'entreprises employeurs a augmenté de façon appréciable dans chaque province et territoire. Les Territoires du Nord-Ouest et la Saskatchewan ont affiché les plus fortes croissances sur 12 mois, soit 7,8 % et 7,1 % respectivement. L'Ontario s'est classé troisième, avec une augmentation de 6,2 % du nombre d'entreprises employeurs, la plus forte en chiffres absolus. Ailleurs au Canada, la hausse du nombre d'entreprises employeurs a atteint au moins 4,0 %.

La répartition des emplacements commerciaux selon la province est demeurée assez stable. La majorité des entreprises (37,4 %) sont établies en Ontario, suivi du Québec à hauteur de 19,9 %. Les provinces de l'Ouest représentaient 36,8 % des entreprises et celles de l'Atlantique, 5,6 %.

[1] Pour qu'un emplacement commercial soit inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les retenues sur la paie étant remises à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains emplacements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un emplacement commercial.

[2] Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui a un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

[3] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

Réseau Entreprises Canada

Le **Réseau Entreprises Canada** offre aux entreprises canadiennes un guichet unique d'information fournie en collaboration par les administrations fédérale, provinciales et territoriales. Un réseau de centres répartis dans chaque province et territoire assure des services en personne et par l'intermédiaire d'un service téléphonique sans frais (1-888-576-4444) et d'un site Web (www.entreprisescanada.ca). Le Réseau constitue une mine de renseignements très variés sur les services, les programmes et les règlements gouvernementaux destinés aux entrepreneurs actuels et potentiels. Par exemple, les entrepreneurs peuvent obtenir dans le Web une liste personnalisée des subventions et des programmes de financement à leur disposition (www.entreprisescanada.ca/fra/recherche/sof/).

Les entreprises qui veulent se renseigner sur la taxe de vente harmonisée (TVH) trouveront dans le site Web d'Entreprises Canada des liens conduisant aux sites qui donnent des renseignements généraux ou particuliers à chaque province concernant la TVH. L'Ontario et la Colombie-Britannique ont instauré la TVH le 1er juillet 2010, imitant ainsi la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve-et-Labrador. Pour en savoir plus sur la TVH, consultez le blogue d'Entreprises Canada (www.entreprisescanada.ca/fra/blogue/entree/4479/).

Le site Web d'Entreprises Canada renferme aussi un blogue qui renseigne les utilisateurs sur des sujets d'actualité présentant un intérêt pour leur entreprise. Différents enjeux sont abordés dans ce blogue fréquemment mis à jour, par exemple :

- les statistiques ou les travaux de recherche récemment publiés;
- les annonces concernant des programmes gouvernementaux;
- les modifications apportées aux exigences réglementaires.

Le blogue d'Entreprises Canada permet aussi aux entreprises de formuler des commentaires sur les articles affichés. Vous pouvez le consulter à www.entreprisescanada.ca/fra/blog/.

TRAVAIL *indépendant*

En utilisant des données de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, on a comparé cinq catégories de travailleurs indépendants selon le nombre habituel d'heures de travail par semaine entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010 (tableau 5).

Pendant le premier trimestre de 2010, les travailleurs indépendants ont travaillé 39,7 heures par semaine en moyenne, comparativement à 34,7 heures pour les employés. Près de 65 % des employés ont travaillé entre 35 et 40 heures par semaine contre environ 30 % des travailleurs indépendants. Les personnes qui travaillaient 50 heures ou plus par semaine représentaient la plus forte proportion chez les travailleurs indépendants, soit 30,9 %, par rapport à seulement 3,5 % parmi les employés.

Entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre d'heures de travail est demeuré sensiblement le même tant chez les employés que chez les travailleurs indépendants, mais on a observé certains changements au sein des différentes catégories de travailleurs indépendants. Chez les travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société et travaillant 50 heures par semaine ou plus, la proportion de ceux avec aide rémunérée a diminué, passant de 44,6 % en 2009 à 40,8 % en 2010, alors que la proportion de ceux sans aide rémunérée a augmenté durant la même période, passant de 29,8 % à 34,8 %.

Tant en 2009 qu'en 2010, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée ont consacré en moyenne davantage de temps à leur travail que ceux sans aide rémunérée, ce qui peut s'expliquer en partie par la nécessité de gérer les ressources humaines. Par conséquent, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée sont plus nombreux que les autres à travailler plus de 40 heures par semaine.

Tableau 5 : Pourcentage de travailleurs indépendants[1] et d'employés selon le nombre d'heures de travail par semaine, 1er trimestre de 2009 et 1er trimestre de 2010

	Employés		Travailleurs indépendants		Entreprise constituée en société				Non constituée en société			
					Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
Heures de travail habituelles	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
1–14	6,5	6,6	8,8	8,5	2,5	2,2	6,6	5,9	3,0	3,9	13,2	12,7
15–29	13,0	13,0	14,7	14,2	7,2	7,2	12,2	11,4	6,6	6,9	20,2	19,3
30–34	6,8	7,1	8,6	9,1	5,8	6,6	8,6	8,1	5,0	7,4	10,5	10,9
35–39	25,2	25,2	7,7	7,3	5,5	6,4	9,1	7,3	5,7	5,6	8,5	7,9
40	39,5	39,4	22,5	21,8	23,8	25,0	25,9	25,1	25,3	23,0	20,2	19,2
41–49	5,4	5,1	7,7	8,2	10,6	11,7	7,8	7,5	9,1	10,0	6,2	6,7
50 ou plus	3,6	3,5	30,2	30,9	44,6	40,8	29,8	34,8	45,3	43,0	21,3	23,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moyenne	**34,9**	**34,7**	**39,4**	**39,7**	**46,2**	**45,6**	**40,4**	**41,7**	**46,6**	**45,6**	**34,8**	**35,6**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

[1] En raison de leur faible nombre, les travailleurs familiaux non rémunérés ne figurent pas dans ce tableau.

FINANCEMENT *des entreprises*

L'impact économique du Programme de financement des petites entreprises du Canada

L'accès au financement est essentiel pour les entreprises qui souhaitent croître, mais certaines petites entreprises ayant des projets viables essuient un refus des institutions financières traditionnelles en raison du manque de biens à donner en garantie ou de l'absence de dossier de crédit. C'est pourquoi le gouvernement fédéral a créé le Programme de financement des petites entreprises du Canada (FPEC), qui a pour but d'améliorer l'accès au financement des petites et moyennes entreprises (PME) en partageant les risques avec les prêteurs du secteur privé.

En utilisant les données de 2004 de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de Statistique Canada et l'information financière fournie par l'Agence du revenu du Canada, une étude récente d'Industrie Canada a examiné l'incidence économique du Programme FPEC en comparant le rendement des entreprises qui n'avaient pas obtenu de financement et celui des entreprises ayant bénéficié de prêts en vertu du Programme.

D'après l'étude, les petites entreprises bénéficiaires de prêts en vertu du Programme FPEC avaient affiché au titre des salaires, du nombre d'emplois et des recettes entre 2004 et 2006 une croissance supérieure de 12, 12 et 7 points de pourcentage respectivement par rapport à celles qui n'avaient pas obtenu de financement[1]. De plus, les prêts consentis dans le cadre du Programme en 2004 se sont traduits par la création d'environ 5 000 emplois de 2004 à 2006. Ces résultats donnent à penser que le Programme FPEC a eu une incidence économique favorable pour les participants.

Cette étude est affichée en ligne à www.pme-prf.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/fra/h_02195.html.

[1] Aucune incidence n'a été observée au chapitre de la croissance des bénéfices.

Sommet des jeunes entrepreneurs du G20

Le premier **Sommet des jeunes entrepreneurs du G-20** (SJE G20) s'est déroulé les 21 et 22 juin dernier à Toronto. Cette activité organisée par la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) réunissait plus de 200 délégués représentant les jeunes entrepreneurs et les organismes qui travaillent avec eux.

Les participants considèrent que les jeunes entrepreneurs constituent une force vive qui pourrait aider les économies à sortir de la récession. Dans un communiqué à l'intention des dirigeants du G20, les jeunes entrepreneurs ont réclamé une intervention des gouvernements sur cinq fronts :

- **Accès au financement** : Les gouvernements devraient soutenir des mécanismes et des institutions de rechange qui permettent aux jeunes entrepreneurs d'obtenir des capitaux.
- **Soutien coordonné** : Les gouvernements devraient favoriser une collaboration accrue et une meilleure entente entre les organismes qui viennent en aide aux jeunes entrepreneurs.
- **Culture de l'entrepreneuriat** : Les gouvernements devraient trouver des façons de permettre aux jeunes entrepreneurs de rencontrer des entrepreneurs prospères. Les jeunes entrepreneurs ont beaucoup à apprendre de ces chefs d'entreprise.
- **Réglementation et fiscalité** : Les gouvernements devraient alléger les formalités administratives imposées aux nouvelles entreprises lancées par les jeunes entrepreneurs et prendre des mesures fiscales pour stimuler leur croissance.
- **Éducation et formation** : Les gouvernements devraient encourager l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les écoles, les collèges et les universités ainsi que par l'entremise de méthodes non traditionnelles axées sur la communauté.

Non seulement ce sommet a permis aux jeunes entrepreneurs de livrer leur message aux dirigeants du secteur public et du milieu des affaires, mais il leur a offert une occasion exceptionnelle de nouer des liens avec leurs pairs. Dans la foulée du succès du SJE G20 présenté à Toronto, la France a suivi l'exemple du Canada et accepté de tenir une activité similaire en 2011 lorsqu'elle sera l'hôte du G20.

ÉVÉNEMENT *récent*

APPUI ACCORDÉ À L'ENTREPRENEURIAT

au sein des établissements canadiens d'enseignement supérieur

En 2009, Industrie Canada a mené une enquête auprès des universités et des collèges du Canada pour déterminer comment la formation en entrepreneuriat est offerte au pays. Dans l'ensemble, l'enquête montre que les établissements d'enseignement supérieur canadiens participent activement à la formation en entrepreneuriat et mettent à la disposition des étudiants désireux de se lancer en affaires un réseau de praticiens ainsi que les installations nécessaires pour appuyer ces étudiants. Toutefois, l'accès à la formation en entrepreneuriat est inégal d'une faculté à l'autre et le soutien accordé sur le campus aux entreprises en cours de démarrage est limité. Il s'agit là de deux sujets de préoccupation.

Pour recevoir une copie du rapport sommaire, il suffit de s'abonner en ligne à www.ic.gc.ca/eic/site/sbrp-rppe.nsf/frm-fra/MGRL-7SHKMP et de cocher « entrepreneuriat » sous la rubrique Domaines d'intérêt.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le **Bulletin trimestriel sur la petite entreprise** est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada.

Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Owen Jung
Courriel : owen.jung@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-998-2903
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à droitdauteur.copyright@tpsgc.pwgsc.gc.ca

N° de cat. C12-18/12-2F-PDF
ISSN 1493-6658
60802

ACTIVITÉS *à venir*

CCPMEE : *26e Congrès annuel*

Le Conseil canadien des petites et moyennes entreprises et de l'entrepreneuriat (CCPMEE) tiendra son 26e congrès annuel à l'Université Mount Royal à Calgary, en Alberta, du 28 au 30 octobre 2010. Le congrès de cette année, qui aura pour thème « L'entrepreneuriat et la communauté », propose des présentations et des ateliers sur mesure s'adressant aux entrepreneurs, aux responsables des politiques, aux universitaires et aux étudiants.

Pour en savoir plus, consultez le site www.ccsbe2010.info/fr.

SEMAINE DE LA PME 2010

Lancée officiellement en 1981 par la Banque de développement du Canada, la *Semaine de la PME* mettra l'entrepreneuriat à l'honneur en 2010 grâce à des événements qui se tiendront dans toutes les régions du pays entre le 17 et le 23 octobre. Les entrepreneurs auront alors l'occasion de faire connaître leurs succès, d'échanger des idées et de nouer des liens avec d'éminents spécialistes des PME. Le thème de cette année est « Propulsez votre entreprise. Investissez. Innovez. Développez. » La campagne de mise en candidature des Prix aux jeunes entrepreneurs sera lancée pendant cette semaine.

Pour en savoir plus, consultez le site www.bdc.ca/FR/a_propos/evenements/semaine_la_pme/Pages/spme.aspx.

SOHO|*SME Conférence et exposition d'affaires*

SOHO (Small Office, Home Office) | SME, organisme qui s'adresse aux entreprises de 1 à 50 employés, tiendra une conférence et exposition d'une journée dans trois villes canadiennes au cours de l'automne. Cette activité misera sur des exposés, des ateliers pratiques, des possibilités de réseautage ainsi que des stands d'exposition et des zones d'affichage pour faire ressortir les éléments essentiels pour réussir en affaires. Elle se tiendra à Vancouver, Toronto et Ottawa respectivement les 16 septembre, 27 octobre et 29 octobre prochains.

Pour en savoir plus, consultez le site www.soho.ca/sohosme (en anglais seulement).